

«Petit Suisse», neu verpackt

Die Präsentation des Produkts am Verkaufspunkt entscheidet wesentlich über den Verkaufserfolg. Deshalb entschied das Marketing der Emmi Frischprodukte AG, die Präsentation ihres Produkts «Petit Suisse» zu optimieren. Die Kundert Ingenieure AG erhielt den Auftrag, eine bestehende Schrumfverpackungsanlage durch eine Kartonsleefermaschine zu ersetzen.

Die Kundert Ingenieure AG erarbeitete mit der Firma Mariani ein Anlagenkonzept, das die Anforderungen des Kunden an Leistung, Packungsvielfalt und Bedienerfreundlichkeit voll erfüllen konnte. Ein zentraler Punkt war dabei die Herstellung der verschiedenen Packungsformate mit Produkten, die vom Füller und vom Zwischenlager zur Kartonsleefermaschine gelangen:

- Einzelpackungen ab Füller durchlaufen die Anlage ohne Weiterverpackung
- Einzelpackungen ab Füller werden zu einer Duo-Packung oder Trio-Packung zusammengeführt und mit einem Kartonsleefer rutschsicher umhüllt
- Einzelpackungen ab Füller und Einzelpackungen vom Zwischenlager werden zu einer assortierten Duo-Packung oder Trio-Packung zusammengeführt und ebenfalls mit einem Kartonsleefer umhüllt.

Termingerechte Inbetriebnahme – optimierte Investitionskosten

Die als Sonderausführung gelieferte Maschine wurde termingerecht montiert und problemlos in Betrieb genommen. Emmi konnte von Anfang an alle Möglichkeiten der Maschine voll ausnützen. Kundert Ingenieure AG und Mariani waren bereit, die Schrumfverpackungsanlage im Austausch zu liefern, so dass Emmi die Investitionskosten tief halten konnte.

Carlo Grego

