



# Flexiblere und schnellere Packanlage



Die Premiumsäfte werden in Combifit-Packungen der Grössen 500 cc, 750 cc und 1000 cc abgefüllt. Die Säfte überzeugen die Konsumenten nicht nur mit ihrem ausgezeichneten Geschmack, sondern auch wegen der handlichen Packung mit Schraubverschluss.

## Hohe Leistung bei grosser Vielfalt

Nach der Abfüllanlage werden die Packungen dem neuen Packer einreihig zugeführt. An dessen Eintritt werden sie dem gewählten Packformat entsprechend auf 3 bis 5 Kanäle aufgeteilt. Pro Stunde werden rund 11 000 Einzelpackungen in Wrap-around-Kartons verpackt. Dies entspricht bei einer 6er-Packung der hohen Leistung von 30 Takten pro Minute – die kontinuierlich arbeitende Maschine macht dies möglich. An Packformaten können 3 x 2, 4 x 2, 3 x 4, 4 x 3 oder 5 x 3 gewählt werden. Zudem ist die Maschine für die Verarbeitung verschiedener Kartontyps wie Wrap-around-Kartons, offene Tragkartons und Trays ausgerüstet.

**Die Installation einer leistungsfähigeren Abfüllanlage bei Bischofszell Nahrungsmittel AG (BINA) erforderte eine Anpassung der Packanlage. Diese Gelegenheit wurde genutzt, um eine Maschine in die Linie einzubauen, die eine grössere Vielfalt von Packformaten und Kartons verarbeiten kann. Kundert Ingenieure AG und Mariani S.A.S. konnten dafür eine geeignete Lösung anbieten.**

Die BINA ist ein führender Hersteller von Fruchtsäften. Um die steigende Nachfrage der Migros-Genossenschaften nach BINA-Getränkprodukten weiterhin zu erfüllen, wurde im vergangenen Jahr eine leistungsfähigere Verpackungsanlage installiert.

## Benutzerfreundlich und effizient

Ein Touchscreen sorgt für eine einfache Bedienung, während die ergonomische Arbeitshöhe von 800 mm das Beschieben der Maschine mit Kartonzuschnitten erleichtert. Die neue Maschine ersetzt eine bestehende Verpackungsanlage mit geringerer Leistung und nur einem Packformat. Auf Grund der Kenntnisse der Betriebsabläufe konnte Kundert Ingenieure AG in bewährter Zusammenarbeit mit BINA das Projekt effizient realisieren.

Carlo Grego